

Case Study

CI-NOVATEC: Πελατειακή Ευφυΐα για Καινοτόμα Οικοσυστήματα Τουρισμού

ΕΥΡΩΠΑΙΚΑ ΕΡΓΑ

Με λίγα λόγια

Το έργο CI-NOVATEC ενίσχυσε τα τοπικά Οικοσυστήματα Τουρισμού μέσω της συλλογής δεδομένων και των προσωπικών εμπειριών των επισκεπτών με στόχο την ενίσχυση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων σε επίπεδο επιχειρήσεων και σε επίπεδο πολιτικής.

Τι έπρεπε να γίνει

Το έργο επικεντρώθηκε σε συνέργειες τουρισμού (Local Tourism Clusters) για την ενίσχυση των τοπικών οικονομιών μέσω της εφαρμογής μίας καινοτόμου μεθοδολογίας που περιλάμβανε την συλλογή εμπειριών από τους τουρίστες μέσω κινητών εφαρμογών διευκολύνοντας επιχειρηματικές και πολιτικές αποφάσεις, με στόχο τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας του τοπικού οικοσυστήματος Τουρισμού.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ
ΕΛΛΑΔΑΣ
χέρια αντίδεσεις!

Interreg
Greece-Italy
CI-NOVATEC
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

«Έργο συγχρηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας και Ιταλίας»

Πως προσθέσαμε αξία

Στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου διοργανώθηκαν 6 εκπαιδευτικά σεμινάρια για την εκπαίδευση των μελών των Τοπικών Συνεργειών Τουρισμού και των μελών των Φορέων Χάραξης Πολιτικής. Τα σεμινάρια έλαβαν χώρα στην Αρχαία Ολυμπία, Καλάβρυτα, Ναύπακτο, Άρτα, Κόνιτσα και Πράμαντα και απευθύνονταν σε Φορείς χάραξης πολιτικής, ΜΜΕ καθώς επίσης και σε διαχειριστές Μουσείων,

τοπικών φεστιβάλ, παραδοσιακών εκδηλώσεων και εκθέσεων. Επιπρόσθετα και μέσω της δημιουργίας ενός ολοκληρωμένου αποθετηρίου για τις ΜΜΕ των 6 ανωτέρω περιοχών, συλλέχθηκαν και χαρτογραφήθηκαν κομβικά σημεία ενδιαφέροντος (POIs) και στοιχεία από Επιχειρήσεις στις περιοχές αναφοράς με την ανάπτυξη και χρήση κατάλληλου ερωτηματολογίου.

Αποτελέσματα με αποδείξεις



6

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ



1.247

ΚΑΤΑΓΕΓΡΑΜΜΕΝΑ ΣΗΜΕΙΑ
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ:



294

ΣΗΜΕΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ



143

ΣΗΜΕΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ



837

ΜΜΕ